



# CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI INGEGNERI



Circ. CNI n. 81/XX Sess./2023

Ai Presidenti degli Ordini territoriali degli  
Ingegneri

LORO SEDI

**Oggetto: 67° Congresso Nazionale degli Ordini degli Ingegneri d'Italia – Catania  
2023 - Sessioni formative per i delegati degli Ordini territoriali**

---

Caro Presidente,  
nell'ambito del 67° Congresso Nazionale degli Ordini degli Ingegneri d'Italia si terranno alcune sessioni formative che si svolgeranno parallelamente ai dibattiti programmati presso la Sala plenaria. Le attività formative, finalizzate al rafforzamento di una serie di "soft skill" utili allo svolgimento dell'attività professionale, saranno erogate dalla **Luiss Business School** grazie ad un protocollo d'intesa stipulato con la Fondazione CNI.

Di seguito vengono riportati i contenuti delle sessioni formative che potranno essere consultate anche nel programma online al link:

[https://congressoingegneri.it/wp-content/uploads/2023/08/Programma\\_A5-3\\_Ante\\_Singole.pdf](https://congressoingegneri.it/wp-content/uploads/2023/08/Programma_A5-3_Ante_Singole.pdf)

## Contenuti delle sessioni formative

### **PUBLIC SPEAKING**

**Costruire e pronunciare un discorso breve, per presentare un progetto o un'idea - Flavia Trupia**

Imparare il valore della brevità, quando si parla in pubblico per presentare un progetto o un'idea. L'arte di comunicare in tempi brevi è un'autodisciplina che tutti dovremmo imparare. Si rivela anche un utile insegnamento per la realizzazione di video brevi, sempre più richiesti nel mondo del lavoro. La sessione si avvale anche dell'uso (intelligente) dell'intelligenza artificiale.

### **TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP**

**Il digital mindset design come fattore di successo nello sviluppo delle competenze digitali e nei processi di digital transformation - Emanuele Mangiacotti**

Le regole del business sono cambiate e per stare al gioco le aziende devono assumere nuovi modi di pensare, agire, lavorare. L'azione di una leadership, che sia in grado di cogliere le opportunità digitali, includerle nel business cambiando l'organizzazione, è fortemente sostenuta dal digital mindset. La sessione formativa propone un laboratorio esperienziale di pratiche digitali volto a stimolare, prima con l'esplorazione e poi con l'applicazione, lo sviluppo di competenze e abilità digitali.

**SOFT SKILL: CHE PASSIONE!****Le 30 carte del team e della comunicazione - Giulio Carè**

La sessione formativa viene realizzata in team di 5-6 persone e consiste in un game che prevede l'utilizzo di un mazzo di 30 carte, appositamente preparato. Ciascun team sarà chiamato a descrivere situazioni o sostenere prove complesse, nell'ambito di tre diversi contesti che caratterizzano la vita del gruppo:

- Clima ed etica, le componenti identitarie di un team di lavoro;
- Organizzazione e competenze: crescere insieme al proprio team;
- Azione e risultato: il team alla ricerca del successo.

Meccanismi e regole di votazione incrociata tra i gruppi assicureranno sana competizione, attenzione, apprendimento e riflessioni per l'attività lavorativa.

**INNOVATION GATE****Un varco verso il futuro, con un occhio al presente e le radici nel passato - Mauro Facondo**

In questa sessione verranno esplorate le sfide e le opportunità dell'innovazione digitale nel campo della comunicazione, del marketing e dello sviluppo commerciale per aziende, studi professionali e professionisti nel settore dell'ingegneria. Si analizzeranno le ultime novità nell'intelligenza artificiale e nel Metaverso e verranno forniti consigli pratici su come creare contenuti multimediali innovativi utilizzando nuove app e Tools, indicazioni pratiche su come migliorare il sito web e potenziare la presenza su LinkedIn di aziende, studi professionali e professionisti.

**MARKETING, VENDITA E VALORE.****Dalla strategia al valore percepito. Tool e strumenti per creare strategia, differenziazione e carisma per l'attività professionale - Gabriele Micozzi**

Uno studio professionale o un professionista che voglia crescere e sviluppare il proprio business deve comprendere come differenziarsi dagli altri per conseguire un vantaggio competitivo duraturo. La sessione formativa trasferirà le principali tecniche di marketing strategico e operativo, e le tecniche di creazione del valore percepito e di carisma personale applicato agli studi e ai professionisti che operano nel pubblico e nel privato. Forniremo innovati tool e strumenti operativi ideati dal docente.

Calendario delle sessioni formative

Ciascuna sessione formativa verrà ripetuta per 4 volte nel corso del Congresso Nazionale, in particolare:

- dalle 15.00 alle 17.00 di mercoledì 27 settembre 2023
- dalle 9.30 alle 11.30 di giovedì 28 settembre 2023
- dalle 11.30 alle 13.30 di giovedì 28 settembre 2023
- dalle 15.00 alle 17.00 di giovedì 28 settembre 2023

Eventuali variazioni d'orario saranno comunicate nella versione finale del programma congressuale.

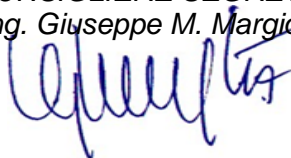
Istruzioni per l'iscrizione alle sessioni formative

Ciascun Ordine, per il momento, potrà iscrivere **alle sessioni formative fino ad un massimo complessivo di 6 partecipanti**.

Le modalità di iscrizione dei delegati/osservatori e gli spazi in cui si svolgeranno le singole sessioni saranno definite dalla segreteria organizzativa del Congresso e comunicate successivamente. Sarà inoltre comunicata in seguito l'eventuale possibilità di iscrivere ulteriori partecipanti.

Cordiali saluti

IL CONSIGLIERE SEGRETARIO  
(ing. Giuseppe M. Margiotta)



IL PRESIDENTE  
(ing. A. Domenico Perrini)

